



CRNA GORA

AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE I POŠTANSKU DJELATNOST

TEL: +382 (0)20 406 700  
FAX: +382 (0)20 406 702  
E-MAIL: ekip@ekip.me  
www.ekip.me

Broj: 0102-6196/1  
Podgorica, 20.10.2015.god.

Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost, na osnovu člana 11, 14, 63-79, Zakona o elektronskim komunikacijama („Sl.list Crne Gore br. 40/13), Odluke o pokretanju drugog kruga analiza relevantnih tržišta usluga koja su predmet provjere ispunjenosti Testa tri kriterijuma ("Sl. list Crne Gore", br. 09/15 od 05.03.2015) i člana 196 Zakona o opštem upravnom postupku („Sl. list RCG", broj 60/03), uz pribavljeno mišljenje Uprave za zaštitu konkurencije broj 02-54/2 od 04.03.2015.godine o osnovanosti pokretanja drugog kruga analiza, mišljenje Uprave za zaštitu konkurencije broj 02-54/4 od 10.06.2015 godine na test tri kriterijuma i mišljenja Uprave za zaštitu konkurencije broj 02-180/2 od 01.09.2015 godine na analizu tržišta, nakon sprovedenog postupka analize Veleprodajnog tržišta pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz javnih mobilnih telefonskih mreža i određivanja regulatornih obaveza operatorima sa značajnom tržišnom snagom na pomenutom relevantnom tržištu, na sjednici održanoj dana 20.10.2015.godine, donijela je

## RJEŠENJE

1. **Crnogorski Telekom A.D Podgorica, Telenor d.o.o. Podgorica i Mtel d.o.o. Podgorica** određuju se kao operatori sa značajnom tržišnom snagom na relevantnom tržištu „Veleprodajno tržište pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz javnih mobilnih telefonskih mreža.“
2. Operatorima iz stava 1 dispozitiva ovog rješenja određuju se sljedeće regulatorne obaveze i rokovi za izvršenje istih:
  - 2.1. Obaveza omogućavanja pristupa elementima mreže i njihovog korišćenja.  
Rok za izvršenje ove obaveze je 30 dana od dana prijema rješenja
  - 2.2. Obaveza obezbjeđivanja jednakog tretmana – nediskriminatornosti.  
Rok za izvršenje ove obaveze je 30 dana od dana prijema rješenja
  - 2.3. Obaveza objavljivanja podataka.  
Rok za izvršenje ove obaveze je 30 dana od dana prijema rješenja.

- 2.4 Obaveza odvajanja računovodstvenih evidencija.
- 2.5 Obaveza kontrole cijena i troškovnog računovodstva.

U cilju izvršenja regulatornih obaveza odvajanja računovodstvenih evidencija i nadzora cijena i troškovnog računovodstva, operatori iz stave 1 ovog dispozitiva su dužni nastaviti sa implementacijom računovodstvenog odvajanja i troškovnog računovodstva, na način i u rokovima propisanim dokumentom Agencije "Metodologija računovodstvenog odvajanja i troškovnog računovodstva".

Agencija može pristupiti utvrđivanju cijena relevantnih usluga na osnovu Revidiranih regulatornih godišnjih finansijskih izvještaja u periodu do naredne analize relevantnog tržišta.

3. Ovo rješenje stupa na snagu danom uručenja operatorima iz stava 1 dispozitiva ovog rješenja.
4. Danom ispunjenja obaveza iz stava 2 dispozitiva ovog rješenja prestaje da važi Rješenje Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost broj 0102-6169/60 od 30.04.2015 godine i Rješenje Agencije broj 0102-6169/44-2011 od 29.10.2013 godine .
5. Sastavni dio ovog rješenja su komentari operatora iz stave 1 dispozitiva ovog rješenja dati u postupku javne konsultacije koja je vođena u period od 23.07.2015 do 01.09.2015 sa stavovima i ocjenom Agencije povodom datih komentara.
6. Ovo rješenje je konačno u upravnom postupku.

## O B R A Z L O Ž E N J E

Zakonom o elektronskim komunikacijama, članom 11 tačka 18 i 19 propisana je, između ostalih, nadležnost Agencije da vrši nadzor tržišta, utvrđuje operatore sa značajnom tržišnom snagom i preduzima preventivne mjere za spriječavanje negativnih efekata značajne tržišne snage operatora. Članom 14 Zakona je utvrđena je u konkretnom slučaju nadležnost Savjeta Agencije za donošenje ovakvih odluka.

U skladu sa članom 64 stav 2 tačka 4 Zakona o elektronskim komunikacijama („Sl.list Crne Gore br. 40/13), Agencija je dužna da postupak analize relevantnog tržišta sprovodi najmanje jednom u tri godine. U skladu sa predmetnom obavezom Savjet Agencije je na sjednici od 17.02.2015. godine, usvojio Odluku o pokretanju drugog kruga analiza relevantnih tržišta usluga koja su predmet provjere ispunjenosti Testa tri kriterijuma.

Crnogorski Telekom A.D Podgorica, Telenor d.o.o. Podgorica i Mtel d.o.o. Podgorica su u prethodnom krugu analize „Veleprodajnog tržišta pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz javnih mobilnih telefonskih mreža“, koja analiza je rađena 2011 godin , određeni kao operatori sa značajnom tržišnom snagom na tom relevantnom tržištu.

#### Definicija relevantnog tržišta

Kao prvi korak u postupku analize tržišta, shodno članu 64 stav 2 tačka 1 Zakona o elektronskim komunikacijama Agencija je utvrdila relevantna tržišta podložna prethodnoj regulaciji. U tom cilju, Agencija je uputila Upitnike operatorima koji pružaju usluge javnih mobilnih elektronskih komunikacija kojima je tražila set operativnih, statističkih i finansijskih podataka koji se odnose na poslovanje operatora u periodu 2012-2014. godina.

Shodno članu 65 Zakona Agencija je dužna da u postupku utvrđivanja relevantnih tržišta, saraduje sa organom nadležnim za zaštitu konkurencije. U tom cilju Agencija je zatražila mišljenje Uprave za zaštitu konkurencije. Uprava je mišljenje dostavila 04.03.2015.godine.

U cilju određivanja relevantnog tržišta, Agencija je prvo definisala tržište i njegovo geografsko područje.

Agencija je utvrdila da se tržište pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz mobilnih javnih komunikacijskih mreža sastoji od sljedećih usluga:

- Usluga omogućavanja svih vrsta pristupa od strane operatora mobilnih mreža (eng. *MNO*);
- Usluga pristupa za sopstvene potrebe i usluga započinjanja (originacije) poziva i SMS poruka u vlastitu mrežu i mreže drugih operatora koje se pružaju za vlastite potrebe.

Agencija određuje da je tržište u geografskoj dimenziji za usluge pristupa i započinjanje (originaciju) poziva iz mobilnih javnih komunikacijskih mreža cijela teritorija Crne Gore.

#### Test tri kriterijuma

Na ovako određeno tržište Agencija je primijenila test tri kriterijuma u skladu sa članom 65 stav 3 Zakona, u cilju određivanja da li je predmetno tržište relevantno, budući da isto nije sastavni dio nove Preporuke o relevantnim tržištima, odnosno u cilju utvrđivanja da li na ovom tržištu Agencija može vršiti prethodnu regulaciju.

Agencija je pristupila testu tri kriterijuma, odnosno: ocjeni postojanja snažnih i trajnih barijera za ulazak na tržište, strukturne, pravne i regulatorne prirode; ocjeni da li struktura tržišta pokazuje tendencije razvoja efikasne tržišne konkurencije u relevantnom

vremenskom period i ocjeni da li primjena propisa kojima se uređuje zaštita konkurencije obezbjeđuje efikasno otklanjanje nedostataka na tržištu.

#### *Prvi kriterijum*

Činjenično stanje je takvo, da trenutno u 3 opsega 900 MHz, 1800 MHz i 2 GHz za GSM/DCS1800/UMTS/LTE mobilne komunikacione mreže, ne postoje slobodni RF resursi za dodjelu novim operatorima.

Postojeća odobrenja za resurse u opsezima 900MHz i 1800MHz i dio resursa u opsegu 2GHz, Telenoru i Crnogorskom Telekomu ističu početkom 2017. godine, a za ostale resurse u opsegu 2GHz, kao i za sve resurse u sva tri opsega Mtel-u ističu u aprili 2022. godine.

S obzirom da na tržištu pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz mobilnih javnih komunikacionih mreža postoje snažne i trajne barijere za ulazak na tržište, Agencija je konstatovala da je na ovom tržištu ispunjen prvi kriterijum.

#### *Drugi kriterijum*

Činjenica da je u relevantnom analiziranom periodu (2012-2014) učešće tri operatora ostalo na približno istom nivou, pri čemu nije postojala zainteresovanost za ulazak četvrtog operatora, ukazuje da stanje na relevantnom tržištu ne teži efikasnoj konkurenciji. Nezainteresovanost potencijalnih novih operatora je uslovljena i nepostojanjem mogućnosti upotrebe radiofrekvencijskog spektra. S obzirom da postojeća tri operatora već posjeduju sopstvenu mrežu koja pokriva skoro cijelu Crnu Goru, sa približno stabilnim brojem korisnika, novi operator bi morao da isključivo koristi mrežu postojećih operatora za pružanje usluga.

Shodno navedenom, Agencija je zaključila da na tržištu pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz mobilnih javnih komunikacionih mreža postoje visoke i trajne barijere za razvoj efikasne tržišne konkurencije i da je ispunjen drugi kriterijum.

#### *Treći kriterijum*

Agencija je zaključila da za veleprodajno tržište pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz javnih mobilnih telefonskih mreža, propisi o zaštiti konkurencije odnosno ex post regulacija ne omogućavaju na odgovarajući način otklanjanje nedostataka na tržištu, odnosno da je i treći kriterijum zadovoljen, na osnovu čega je zaključeno da je Veleprodajnog tržišta pristupa i započinjanja (originacije) poziva iz javnih mobilnih telefonskih mreža relevantno i da Agencija može vršiti prethodnu regulaciju.

Agencija za zaštitu konkurencije se izjasnila i dala pozitivno mišljenje na nacrt analize testa tri kriterijuma na definisanih 5 tržišta, tj na konkretno tržište 10.06.2015 godine.

### Analiza relevantnog tržišta

S obzirom da je Agencija utvrdila da su ispunjeni svi uslovi iz Testa tri kriterijuma, odnosno da je tržište podložno ex ante regulaciji, Agencija je pristupila drugom koraku u postupku analize na tržištu, shodno članu 64 stav 2 tačka 2 Zakona, tj. procjeni postojanja jednog ili više operatora sa značajnom tržišnom snagom na tom tržištu u cilju ocjene efikasnosti tržišne konkurencije. Agencija vrši analizu relevantnih tržišta u skladu sa Zakonom, uzimajući u obzir preporuke, mišljenja i smjernice odgovarajućih organa i organizacija Evropske Unije, odnosno drugih relevantnih međunarodnih organa i organizacija. U skladu sa članom 64 stav 3 Zakona, Agencija je u postupku analize predmetnog tržišta koristila i Izvještaj Ekspertske radne grupe BEREC-a o analizi i regulaciji oligopola (Draft BEREC Report on Oligopoly analysis and regulation, BOR(15)74).

Član 67 Zakona o elektronskim komunikacijama definiše da operator ima značajnu tržišnu snagu, ako samostalno ili zajedno sa drugim operatorima na određenom relevantnom tržištu ima ekonomski uticaj koji mu omogućava značajan stepen nezavisnosti u odnosu na njegove konkurente i korisnike. Istim članom stav 2 je propisano da ako dva ili više operatora djeluju u tržišnoj strukturi za koju se procijeni da omogućava koordinirane aktivnosti, smatraće se kao operatori sa u kolektivnoj dominaciji u pogledu ekonomskog uticaja i u odsustvu strukturnih ili drugih veza među njima.

Saglasno članu 68 stav 2 Zakona o elektronskim komunikacijama, Agencija je, prilikom procjenjivanja da li dva ili više operatora imaju značajnu tržišnu snagu, primijenila sljedeće kriterijume: nisku elastičnost tražnje; sličnost tržišnih udjela; visoke pravne ili ekonomske barijere za ulazak na tržište; vertikalnu integraciju uz udruženo odbijanje pružanja usluga; nedostatak kompenzacione kupovne moći; nedostatak potencijalne konkurencije.

Agencija je zaključila kod kriterijuma elastičnosti tražnje, da na veleprodajnom nivou ne postoji elastičnost tražnje, jer je tražnja interna, odnosno ne postoje operatori koji imaju pristup servisima drugih operatora, čime su stvoreni uslovi za zajedničku koordinaciju operatora.

Agencija je kod kriterijuma sličnosti tržišnih udjela primjenjivala i kriterijume sadržane u izvještaju Ekspertske radne grupe BEREC-a o analizi i regulaciji oligopola. Naime, u dijelu Izvještaja BEREC-a o regulaciji oligopola koji sadrži pregled relevantnog iskustva regulatora na analizi ovog relevantnog tržišta i utvrđivanju statusa operatora sa značajnom tržišnom snagom, zaključuje se da su svi regulatori sa metodološko-proceduralnog stanovišta uobičajeno koristili Smjernice Evropske komisije o analizi relevantnog tržišta kao i sudsku praksu Evropskog suda i Suda pravde Evropske unije. U tom smislu je bila najrelevantnija i najviše korišćena odluka Evropskog suda u slučaju

Airtours protiv rješenja Evropske komisije, u kojoj je detaljno razraden koncept zajedničke tržišne snage ili tzv. udružene dominacije.

U pomenutoj odluci Evropskog suda decidno se navodi: "U situaciji relativno malog broja oligopolista gdje svaki član postaje svjestan zajedničkih interesa, smatrajući ih ekonomski racionalnim te stoga i poželjnim, primjenjuje na dugoročnoj osnovi zajednički prihvatljivu politiku cijena kojom ima za cilj da nudi usluge po cijenama koje su iznad cijena koje bi važile na konkurentskom tržištu, bez potrebe za postizanjem međusobnog formalnog dogovora da bi se primijenila koordinirana praksa ili aktivnosti tzv. dosluha (*eng. tacit collusion*).

S obzirom da je u Izvještaju Ekspertske radne grupe BEREC-a istaknuto da su upravo kriterijumi navedeni u odluci Evropskog suda o Airtours slučaju korišćeni od strane većine evropskih regulatora kod utvrđivanja statusa zajedničke tržišne snage, Agencija je iste koristila u analizi ovog relevantnog tržišta: fokus koordinacije, simetrija tržišnih učešća i troškovnih struktura, vertikalna integracija i homogenost proizvoda.

Agencija je identifikovala "fokus koordinacije" u mogućnosti operatora da uskrate ili odbiju pristup potencijalnim operatorima. Operatori čiji je segment poslovanja predmet analize imaju suštinski identičan ekonomski uticaj u odnosu na konkurente, imaju relativno simetrična tržišna učešća, pa samim tim i jasan motiv da primjenjuju koordinirane aktivnosti na tržištu odbijanjem zaključivanja ugovora o pristupu operatorima koji zavise od njihove infrastrukture i time zadrže postojeći status.

Faktori koji doprinose "simetriji tržišnih učešća" su: slična tržišna učešća, slične troškovne strukture, vertikalna integracija i homogenost proizvoda.

Agencija je na osnovu podataka dobijenih od operatara u postupku analize utvrdila, da postoji sličnost tržišnih udjela u obimu saobraćaja, u obimu SMS poruka i visini poslovnih prihoda, kako je to objašnjeno na strani 29 Analize, odnosno da postoji slično tržišno učešće prema broju korisnika, kako je to objašnjeno na strani 35 Analize.

Činjenica da je u relevantnom periodu -tri godine 2012, 2013 i 2014 godina od prethodne analize, učešće tri operatora ostalo na približno istom nivou, što znači da je tržišno učešće stabilno, ukazuje na činjenicu da stanje na relevantnom tržištu ne teži efikasnoj konkurenciji. Nezainteresovanost potencijalnih novih operatora je uslovljena i nepostojanjem mogućnosti upotrebe radiofrekvencijskog spektra. S obzirom da postojeća tri operatora već posjeduju sopstvenu mrežu koja pokriva skoro cijelu Crnu Goru, sa približno stabilnim brojem korisnika, novi operator bi morao da isključivo koristi mrežu postojećih operatora za pružanje usluga.

Analizom koncentracije predmetnog tržišta, primjenom Herfindal –Hiršmanov indeksa (HHI), izračunato je da za 2012 godinu HHI iznosi 3437, za 2013. godinu 3410 dok je HHI za 2014 godinu 3380. Ovo znači da je tržište visoko koncentrisano u cijelom periodu analize, zato što, tržište na kojem je HHI viši od 1800, smatra se visoko koncentrisanim.

U slučaju mobilnih operatora u Crnoj Gori, može se konstatovati da nema značajnih razlika u troškovnim strukturama operatora, jer svi operatori imaju sličnu infrastrukturu, pokrivenost teritorije signalom, visoko učešće nepovratnih (*eng.sunk cost*) troškova i relativno nisko učešće varijabilnih troškova, zbog čega se zaključuje da postoji i "sličnost troškovnih struktura", pored sličnosti tržišnih udjela.

Da bi koordinirane aktivnosti bile održive, neophodno je da svi operatori posluju na istim nivoima u lancu snadbijevanja, što je i slučaj kod mobilnih operatora u Crnoj Gori, zbog čega je zaključeno da postoji "vertikalna integracija".

Svi operatori nude iste setove usluga u sličnim kombinacijama, u okviru pre-paid i post-paid paketa, zbog čega je zaključeno da postoji "homogenost proizvoda".

Kod kriterijuma koji se odnosi na visoke pravne ili ekonomske barijere za ulazak na tržište, Agencija je ocijenila da su značajne barijere ograničenja i uslovi vezani uz upotrebu radiofrekvencijskog spektra i značajni trošak izgradnje mreže sa nacionalnim pokrivanjem. Postojanje ovih barijera na tržištu utiče na nivo potencijane konkurencije.

Kod kriterijuma koji se odnosi na "nedostatak kompenzacione kupovne moći", Agencija je ocijenila da ne postoji kompenzaciona moć na ovom tržištu iz razloga što operatori ovu uslugu nude samo sebi, te nemaju nikakvih ograničenja od strane velikih kupaca.

Kod kriterijuma koji se odnosi na "nedostatak potencijalne konkurencije", Agencija smatra da ne postoji cjenovna konkurencija na ovom tržištu iz razloga što operatori ovu uslugu nude samo sebi. Zbog toga što nikome ne nude ovu uslugu oni nemaju nikakvih motiva za cjenovnu konkurenciju na ovom tržištu.

Agencija je nakon okončanja postupka analize, nacrt analize sa nacrtom rješenja dostavila mobilnim operatorima Crnogorskom Telekomu A.D., Telenoru d.o.o. i MTEL-u d.o.o. čime je pokrenula postupak javnih konsultacija u skladu sa članom 55 Zakona o elektronskim komunikacijama. Javne konsultacije su trajale od 23.07.2015 do 01.09.2015 godine. U postupku javnih konsultacije pismene komentare na nacrt analize su imali Crnogorski Telekom i Telenor. Agencija je sagledala komentare. U cilju ocjene istih i davanja mogućnosti mobilnim operatorima da se i usmeno izjasne povodom datih komentara, Agencija je organizovala usmenu raspravu u skladu sa članom 142 Zakona o opštem upravnom postupku.

Usmena Rasprava sa Crnogorskim Telekomom je održana 13.10.2015 godine. Vezano za svoje komentare na predmetnu analizu, Crnogorski Telekom je istakao da ostaje pri istim i dodao da je maloprodajno mobilno tržište konkurentno, a da je analiza veleprodajnog mobilnog tržišta urađena na osnovu podataka sa maloprodajnog tržišta. Takođe su istakli, da Zakon o elektronskim komunikacijama (odredbe o pristupu i interkonekciji), obavezuje mobilne operatore da obezbijede nediskriminatoran pristup mreži.

Agencija je, a kako je to istaknuto u odgovoru na komentare koji su sastavni dio ovog rješenja kako to stoji u stavu 5 izreke rješenja, ocijenila da je predmetno veleprodajno tržište relevantno, jer osim što je Agencija utvrdila da je ispunjen test tri kriterijuma i što je takva ocjena dobila pozitivno mišljenje Uprave za zaštitu konkurencije - Dopis broj 02-54/4 od 10.06.2015, takva ocjena donijeta i u skladu sa relevantnim preporukama i evropskom praksom regulatora koji su analizirali predmetno tržište. Svi regulatori su u definiciju uključili pružanje usluga za softverne potrebe. Na navedeno upućuje i dokument Asocijacije evropskih regulatora (ERG) u svom Izvještaju o konceptu samosnadbijevanja (*eng.self supply*) od marta 2010.godine.

Analogno tome, stepen konkurentnosti se u slučaju veleprodajnog tržišta, koje ne postoji u komercijalnom smislu već se po definiciji ovog tržišta sastoji isključivo od usluga samosnadbijevanja operatora (*eng. Self supply*), ocjenjuje na osnovu podataka i zaključaka koji se odnose na odgovarajuće maloprodajno tržište.

U odsustvu komercijalnih aktivnosti na veleprodajnom nivou, struktura ponude na veleprodajnom nivou se utvrđuje na osnovu podataka o tržišnim učesćima na maloprodajnom nivou, tj. na osnovu internih transfera maloprodajnom segmentu od strane vertikalno integrisanih mobilnih operatora.

Usmena Rasprava sa Telenorom je održana 14.10.2015 godine. Telenor je ostao pri svojim komentarima, s tim što je dodao da ovo tržište ne treba biti regulisano jer ne postoji tražnja. Naglasili su, da je Telenor postupio po rješenju donijetom u prethodnom krugu analiza, odnosno ispunio regulatorne mjere naložene tim rješenjem.

### Regulatorne mjere

Na osnovu sprovedene analize Agencija je utvrdila da veleprodajno tržište pristupa i započinjanja (originacije) poziva u mobilnim mrežama nije dovoljno konkurentno i identifikovala Telenor d.o.o. Podgorica, Crnogorski Telekom A.D. Podgorica i Mtel d.o.o. Podgorica kao operatore sa značajnom tržišnom snagom, shodno članu 69 Zakona o elektronskim komunikacijama. Agencija je takođe ocijenila, da u cilju daljeg podsticanja konkurencije na predmetnom relevantnom tržištu, operatorima mobilne telefonije treba naložiti mjere iz člana 71, 73, 74, 75 i 76 Zakona, odnosno da nema uslova za izmjenu mjera naloženih u perthodnom postupku analize tržišta, u smislu njihovog smanjivanja. Agencija je takođe ocijenila da su navedene mjere naložene uz primjenu načela proporcionalnosti i racionalnosti shodno članu 69 stav 3 Zakona.

Agencija je shodno članu 71. Zakona o elektronskim komunikacijama operatorima sa značajnom tržišnom snagom naložila da objavi podatke o uslugama pristupa i/ili interkonekcije, kao što su: računovodstveni podaci, tehničke specifikacije, karakteristike mreže, uslovi korišćenja i cijene usluga. Budući da operatori iz stava 1 dispozitiva već imaju objavljene referentne ponude u skladu sa rješenjima iz prethodnog kruga analiza,



kao i da po ovom rješenju u cilju ispunjenja naložene mjere iz stava 2 tačka 2.3. dispozitiva nemaju značajnijih obaveza, Agencija je ocijenila da je rok od 30 dana u skladu sa članom 72 Zakona dovoljan za izvršenje ove naložene mjere.

Agencija je shodno članu 73 Zakona, operatorima sa značajnom tržišnog snagom naložila mjeru obezbjeđivanja nediskriminatornosti pri pružanju usluge interkonekcije ili operatorskog pristupa.

Agencija je shodno članu 74 Zakona operatorima sa značajnom tržišnom snagom na relevantnom tržištu naložila odvojeno vođenje računovodstvenih evidencija radi odvojenog iskazivanja rezultata poslovnih aktivnosti koje se odnose na pružanje usluga pristupa i/ili interkonekcije sa ciljem kontrole sprovođenja mjera iz obaveze obezbjeđivanja nediskriminatornosti ili sprječavanja neosnovanog unakrsnog subvencioniranja.

Agencija je shodno članu 75. Zakona o elektronskim komunikacijama operatorima sa značajnom tržišnom snagom naložila preduzimanje mjera radi izvršavanja opravdanih zahtjeva za pristup i korišćenje mogućnosti određenih elemenata elektronskih komunikacionih mreža, elektronske komunikacione infrastrukture i povezane opreme.

Shodno gore navedenom, odlučeno je kao u izreci rješenja.

#### **PRAVNA POUKA**

Ovo rješenje je konačno u upravnom postupku i protiv istog se u roku od 30 (trideset) dana od dana njegovog prijema može pokrenuti upravni spor kod Upravnog suda Crne Gore.

**PREDSJEDNIK SAVJETA**

**Dr Šaleta Đurović**

